

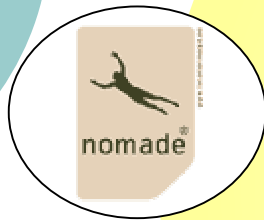


Mobilkontor AS

Presentasjon 08.05.2002



MobilKontor



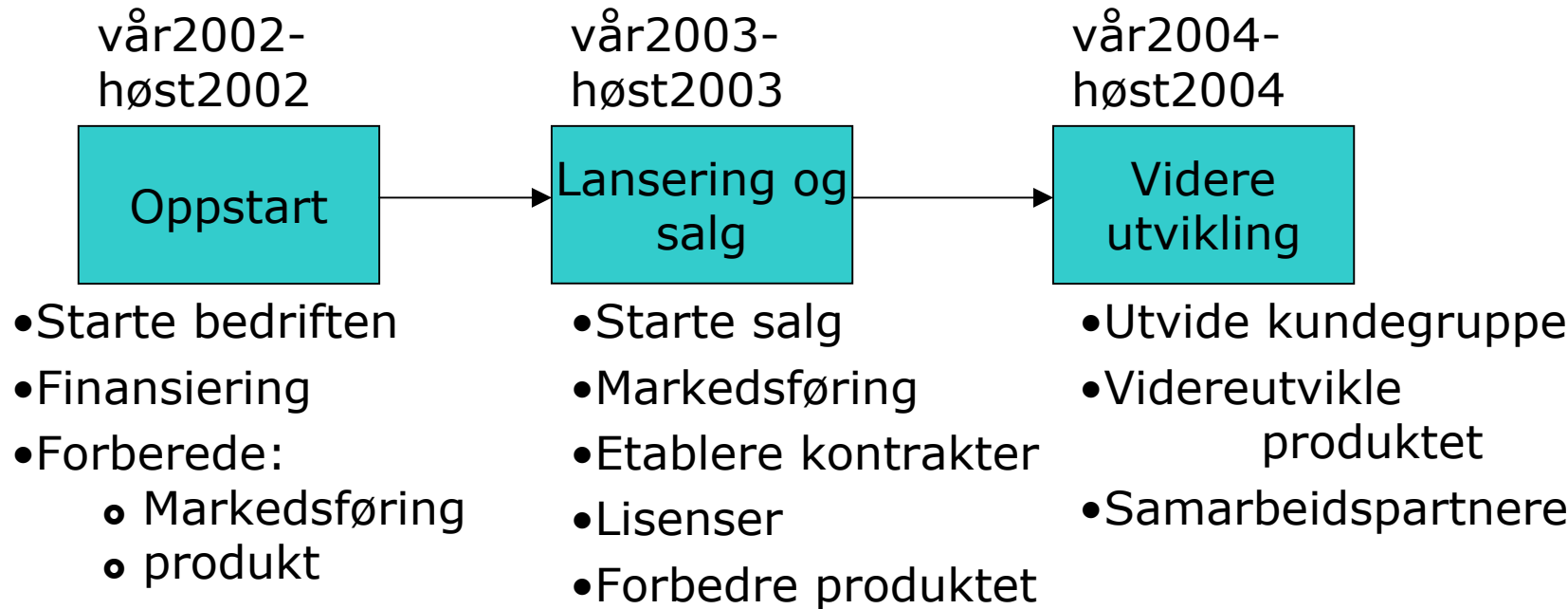
Mobilkontor presentasjon
08.05.2002



Unfair advantage

- Utgangspunktet i kundens behov
- Oversikt over de nyeste produktene
- Tidlig oppstart

Gjennomføringsplan



Markedsføringsstrategi

- Pilotkunder
- Deltagelse på messer og konferanser
- Brosjyre om Mobilkontor
- Annonsering i bransjeblader og dagspresse



Finans - mål

- Return On Investment
- Erobring av marked
- Konkurransedyktig pris

Prissetting

- Selvkost pr time: 500 kr
- Inntjening/ansatt: 2.6
- Pris pr time: 1300 kr
- Typisk totalpris: 50000 kr

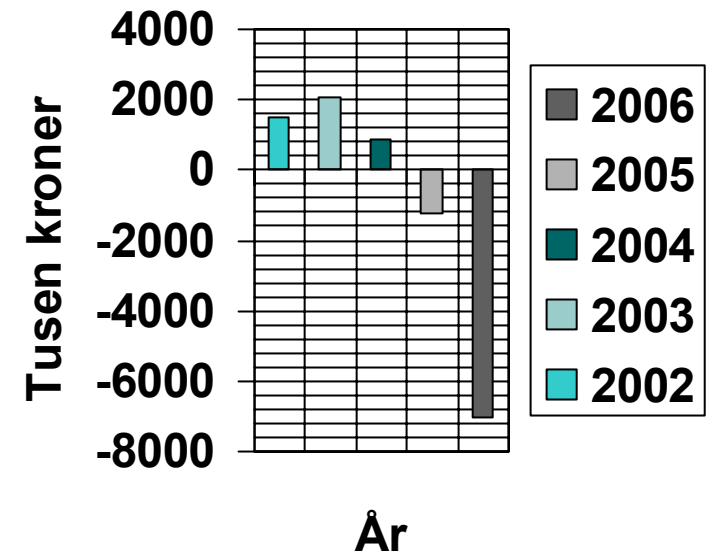
Viktige tall

- Price/Earnings = 5
- Kapitalbehov: 1,5 millioner
- Dekkes av 35% av aksjene
- Break-even: 3. år

Akkumulert kapitalbehov

1. år (2002): 1518200
2. år (2003): 2078700
3. år (2004): 864200
4. år (2005): -1226600
5. år (2006): -7057700

Akkumulert kapitalbehov



Avslutning

Takk for at dere tok dere tid til å høre på presentasjonen!

info@mobilkontor.no

maria@mobilkontor.no

einar@mobilkontor.no

kim@mobilkontor.no